

Name of Paper: **Foundation and Methodology of Da'wah (Usul Da'wah 5)**

Code: **IDWH4053**

The Objective of the Paper:

- To assist a student realize the importance of basing relating *Da'wah* to wisdom, and good advice and responding in a good way
- To explain to student the theoretical constituents of *Da'wah*, which are reflected in good role models, good oratory, the use of attractive warning expressions and stories, referring to the cosmos and accountability
- To acquaint a student with social establishments that carry out the role of teaching, guiding and *Hisbah*, and both the theoretical and material aids which can assist him in *Da'wah*

Learning Outcome:

After the completion of this subject, the student will be able to:

- Adopt in his *Da'wah* methodology wisdom, good advice and replying arguments in a good way
- Utilize in the presentation of his summons of *Da'wah*, all the theoretical and behavioral fundamentals
- Benefit in his *Da'wah* from all social establishments and the theoretical as well as material aids.

A Synopsis of the Paper:

Explain the concepts of wisdom, good advice and replying arguments in a good manner, motivation and warning, stories in form of dialogues, looking at cosmos, the concept of *Hisbah*, its fundamentals, requirements, history and present situation, the good role model, the mosque, the charitable organizations, the fundamentals of oratory and how they function, the concept of individual communication, its fundamentals, religious traditions.

Title	Week
مفهوم الحكمة في الدعوة.	1
الموعظة الحسنة والمجادلة بالتي هي أحسن وأثرهما في الدعوة.	2
التغيب والتأثير وأثرهما في الدعوة.	3
الحوار القصصي وأثره في الدعوة.	4
الدعوة إلى النظر في الكون.	5
مفهوم الحسبة في الإسلام ومكانتها وتاريخها.	6
أركان الحسبة وشروطها وغايتها وأحكامها ومراتبها وأثرها.	7
الأسوة الحسنة.	8
المسجد ودوره في الدعوة.	9
إنشاء المؤسسات الخيرية.	10
أنواع الخطابة، وأركانها وتاريخها، وأهميتها وكيفيةها.	11
إلقاء الحديث الديني في وسائل الإعلام، وكيفية إدارة الندوة، وتقديم البرنامج.	12
طريق الاتصال الشخصي في الدعوة ومدى الاستفادة منه في العصر الحديث.	13
دراسة بعض التجارب الدعوية في توظيف التقنيات الحديثة في الدعوة.	14