

1.	Name of Course				Means and Methods of <i>Da'wah</i> وسائل الدعوة وأساليبها				
2.	Course Code				GDWH5093				
3.	Name(s) of academic staff				ASST.PRO. DR MUHAMMAD ALI ABU HINDI				
4.	Rationale for the inclusion of the course/module in the programme				University requirement This module provides essential understanding of the importance of the means and methods of Islamic <i>da'wah</i> and the most important of the available means for conveying the message of Islam. This module important especially for post graduate students.				
5.	Semester and Year offered				2/1				
6.	Total Student Learning Time (SLT)		Face to Face				Total Guided and Independent Learning		
	L = Lecture T = Tutorial P = Practical O = Others		L	T	P	O	Independent study=70 hours		
			4 2	1 4			Total =126		
7.	Credit Value				3				
8.	Prerequisite (if any)				None				
9.	Objectives: - To acquaint the student with the means and methods of Islamic <i>da'wah</i>. - To precisely identify the most important of the available means for conveying the message of Islam. - To choose the most appropriate methods for <i>da'wah</i>.								
								أهداف المادة:	
								• أن يعرف الطالب وسائل و أساليب الدعوة الإسلامية.	
								• أن يحدد أهم الوسائل المتاحة لتبليغ الدعوة.	
								• أن يختار أنسب الأساليب للدعوة.	

10.	Learning outcomes: After completing this subject, the student will be able to: • Explain what is meant by means and methods with regard to Islamic <i>da'wah</i> and be able to explain the difference between them. • Identify the most appropriate means for conveying the message of Islam. • Explain the most effective methods for achieving the objectives of the Islamic <i>da'wah</i>. الثمرة التعليمية: في نهاية دراسة هذه المادة يكون الطالب قادرًا على أن: • يشرح مفهوم الوسيلة والأسلوب في الدعوة الإسلامية ، والفرق بينهما. • يبين أنسب الوسائل لتبليغ الدعوة الإسلامية. • يشرح أنفع الأساليب لتحقيق أهداف الدعوة الإسلامية.
11.	Transferable Skills: • Be aware of the importance of the means and methods of Islamic <i>da'wah</i> • Ability to choose the means and methods with regard to Islamic <i>da'wah</i> in doing <i>dakwah</i> to Allah
12.	Teaching-learning and assessment strategy A variety of teaching and learning strategies are used throughout the course, including: • Lecture sessions. • Tutorial sessions • brainstorming; • student-Lecturer discussion • collaborative and co-operative learning; • Independent study. Assessment strategies include the following: • Ongoing quizzes • Midterm tests • Performance Assessment (Participation, project, Assigned exercises) • Lecturer Observation

13.	Synopsis: Means and methods and the difference between them – SharĒñah criteria for determining whether a means of <i>daʿwah</i> is lawful or unlawful – some means of <i>daʿwah</i> : beautiful preaching; argument in the best manner; analogies and parables; oral narrative (storytelling); the written word and its importance in <i>daʿwah</i> ; setting a good example; criteria of the paragon in the Qurʿan, the Sunnah and Islamic history; sermons and their importance in Islamic <i>daʿwah</i> ; the mosque, with historical examples of its role; letters; modern communications media and how to make use of them for the benefit of the <i>daʿwah</i> . مفردات المادة: الوسيلة والأسلوب والفرق بينهما - الضوابط الشرعية لتحديد المشروع والممنوع من الوسائل - من وسائل الدعوة - الموعظة الحسنة - المجادلة بالتي هي أحسن - ضرب الأمثال - الأسلوب القصصي - الكتابة وأهميتها في مجال الدعوة - القدوة الحسنة - ضوابط المثل الأعلى في القرآن والسنة والتاريخ الإسلامي - الخطابة وأهميتها في مجال الدعوة - المسجد وصفحات من دوره في التاريخ الإسلامي - الرسائل - وسائل الاتصال الحديثة وكيفية الاستفادة منها في الدعوة.																	
14.	Mode of Delivery: Distance Learning (Electronic) • Lecture sessions • Tutorial sessions																	
15.	Assessment Methods and Types: The assessment for this course will be based on the following: <table><tr><td>Coursework</td><td>50%</td></tr><tr><td>Quizzes</td><td>10%</td></tr><tr><td>Assignments</td><td>10%</td></tr><tr><td>Interactions through discussion board</td><td>10%</td></tr><tr><td>Mid-Semester Exam</td><td>20%</td></tr><tr><td>Final Examination</td><td><u>50%</u></td></tr><tr><td></td><td>100%</td></tr></table>				Coursework	50%	Quizzes	10%	Assignments	10%	Interactions through discussion board	10%	Mid-Semester Exam	20%	Final Examination	<u>50%</u>		100%
Coursework	50%																	
Quizzes	10%																	
Assignments	10%																	
Interactions through discussion board	10%																	
Mid-Semester Exam	20%																	
Final Examination	<u>50%</u>																	
	100%																	
16.	Mapping of the course/module to the Programme Aims <table><tr><td>A1</td><td>A2</td><td>A3</td></tr><tr><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>				A1	A2	A3	✓	✓	✓								
A1	A2	A3																
✓	✓	✓																
17.	Mapping of the course/module to the Programme Learning Outcomes <table><tr><td>LO1</td><td>LO2</td><td>LO3</td><td>LO4</td></tr><tr><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>				LO1	LO2	LO3	LO4	✓	✓	✓	✓						
LO1	LO2	LO3	LO4															
✓	✓	✓	✓															

18.	Content outline of the course/module and the SLT per topic					
	WEEK	Details	SLT			
			L	T	Indep.	Total
	WEEK 1	تعريف عام بالمادة.	3	1	5	9
	WEEK 2	الضوابط الشرعية لتحديد المشروع والممنوع من الوسائل:	3	1	5	9
	WEEK 3	من وسائل الدعوة: الحكمة.	3	1	5	9
	WEEK 4	الموعظة الحسنة:	3	1	5	9
	WEEK 5	المجادلة بالتي هي أحسن:	3	1	5	9
	WEEK 6	ضرب الأمثال:	3	1	5	9
	WEEK 7	الأسلوب القصصي:	3	1	5	9
	WEEK 8	الكتابة:	3	1	5	9
	WEEK 9	القدوة الحسنة:	3	1	5	9
WEEK 10	التعليم:	3	1	5	9	
WEEK 11	الخطابة:	3	1	5	9	

	WEEK 12	المسجد:	3	1	5	9
	WEEK 13	الرسائل:	3	1	5	9
	WEEK 14	وسائل الاتصال الحديثة:	3	1	5	9
		Total	4 2	1 4	7 0	12 6
19.	Main Reference: 1 حسين محمد عبد المطلب: وسائل الدعوة إلى الله ووسائلها, دار الوطن, 1424هـ. 2 محمد حسين فضل الله: أسلوب الدعوة في القرآن. دار الزهراء, 1982م. 3 محمد البيانوني: المدخل إلى علم الدعوة. مؤسسة الرسالة, بيروت, 1993م. Additional Reference: 1 مالك بن نبي: الظاهرة القرآنية. ترجمة. عبد الصبور شاهين. دار الفكر, 1982م. 2 عبد الكريم زيدان: أصول الدعوة. مؤسسة الرسالة 2001م. 3 أحمد غلوش: الدعوة الإسلامية: أصولها- وسائلها- أساليبها في القرآن الكريم. دار الكتاب المصري 1987م. 4 محمد أزهرى حاتم: الوسائل المشروعة والممنوعة في الدعوة إلى الله تعالى. كلية الدعوة والإعلام جامعة الإمام, الرياض, 2000م. 5 صالح بن عبدالله بن حميد: مفهوم الحكمة في الدعوة. دار الوطن, الرياض, 2004م. 6 الشيخ علي محفوظ: هداية المرشدين. مطبعة السعادة, 1938م. 7 زاهر بن عواض الألمعي: مناهج الجدل في القرآن الكريم, دار إحياء الكتب العربية 1984م. 8 محمد عبد الوهاب عبد اللطيف: موسوعة الأمثال القرآنية. مكتبة الآداب, القاهرة 1994م. 9 جلال الدين السيوطي: الإتقان في علوم القرآن. عالم الكتب 1990م. 10 محمد الغزالي: مع الله- دراسات في الدعوة والدعاة. دار الكتب الإسلامية, 1981م. 11 أحمد غلوش: قواعد علم الخطابة. مؤسسة الرسالة, 2007م. 12 محمد محمود الحيلة: التكنولوجيا التعليمية والمعلوماتية. دار الكتاب الجامعي, العين, الإمارات, 2001م.					
20.	Other additional information All materials will be available to the students online.					